

SIGNALISATION

Le cœur de ville pour cible

Augmenter l'attractivité du centre-ville pour y stopper le déclin de l'activité commerciale, la raison d'être d'une nouvelle signalétique.

Il manque une bonne signalétique pour indiquer les parkings et les magasins du cœur de ville», relève Frédérique Schluthess, ajoutée aux travaux. Un constat dressé par le Comité stratégique pour le rayonnement du cœur de ville et l'attractivité des commerces châlonnais, constitué par Bruno Bourg-Broc, le 29 octobre 2012 ; avec les partenaires économiques (commerce, artisanat, tourisme et urbanisme).

Un cœur qui bat au ralenti

Le rôle du comité ? « Comprendre les raisons, malgré un fort potentiel, du déclin commercial au cœur de ville. » L'idée est de vivifier ce cœur qui bat au ralenti.

La ville de Châlons-sur-Marne, rebaptisée Châlons-en-Champagne voici dix ans – désormais promue par l'office de tourisme et l'Union commerciale, industrielle et artisanale comme « La Venise champenoise » – joue encore sur les mots. Le centre-ville s'efface devant « Cœur de ville ». En cherchant bien, le périmètre arrêté – du boulevard Léon-Blum à la rue Pasteur, de la rue Léon-Bourgeois à l'Hémicycle – préfigure un cœur, même si d'aucuns y verront plutôt une tête de félin...

Il ne s'agit pas ici de faire une toilette de chat. La Ville investit 60 000 € (inscrits par moitié aux budgets 2013 et 2014). Le cœur « identifiera clairement » la signalétique conçue pour « orienter » les automobilistes « vers les parkings et leur indiquer qu'il y a des places dis-



Déjà informer les arrivants de l'existence de parkings à proximité des commerces.

« Un système de stationnement moderne a une signalétique dynamique »

Frédérique Schluthess

ponibles », de stationnement s'entend. « On nous dit que c'est le problème n°1. »

Frédérique Schluthess souhaite « moderniser le système de stationnement pour le mettre au niveau de celui des grandes villes ». Le cahier des charges pour l'appel d'offres de la future délégation de service public « mentionnera l'installation de plots pour avoir une signalétique dyna-

mique indiquant le nombre de places restantes ». Tout devrait être prêt pour septembre 2015. En attendant, voici un aperçu (ci-dessus) des panneaux qui fleuriront avec le retour du printemps.

Vingt-deux panneaux et six totems

Au total, sept panneaux périphériques seront installés aux entrées de ville, quinze panneaux directionnels indiqueront les parkings et points d'information. Enfin six totems seront plantés « aux endroits où les gens peuvent s'arrêter » pour donner les noms, adresses et types de commerce, repérés sur le plan du cœur de ville. L'installation débute en avril.

NANCY GOUIN