

# Les commerces se font croquer

Laurent Lolmède dessine les commerces châlonnais dans le cadre d'une action menée par l'UCIA et les Vitrites de Châlons pour le printemps du jazz.

Un coup d'œil à la pièce, debout, à main levée, le tracé du feutre dangereusement précis, une silhouette se dessine, puis un tonneau, un coffret et des flûtes de Champagne jusqu'au reflet lumineux dans le verre. Même la calligraphie des marques est reproduite à l'identique. En quelques minutes, la scène est posée. Impressionnant. Comme happé dans son univers, concentré sur sa feuille, Laurent Lolmède vient de croquer Jean-Louis Lange et ses clients dans la boutique Vinifia. « J'aime bien que le dessin naisse spontanément. J'essaie d'avoir une vision globale. L'idée est, tout en conservant l'esprit, de



Alain Jacques, coordinateur à l'UCIA, Laurent Lolmède et Brigitte Provoost présentent les portraits de boutiques déjà réalisées.

mode de la caricature et où il y aurait mentionné le nom, l'adresse et éventuellement les horaires d'ouverture », explique Brigitte Provoost, présidente des Vitrites de Châlons.

Une fois achevées, ces œuvres seront exposées à l'occasion du printemps du jazz. Un recueil de ces dessins et des cartes postales seront également proposés chez tous les commerçants participants, qui auront également chacun un poster de leur boutique.

« Dans ce ciel gris et une actualité grise, apporter de la bonne humeur, des sourires et de l'humour fait du bien », souligne Brigitte Provoost.

Les commerçants participants sont plus que ravis de cette initiative. À l'image de Jean-Louis Lange de Vinifia : « Je suis très amateur de BD. Je trouve le support original, ça nous change des reportages classiques avec les photos. Dès que l'UCIA m'a sollicité, j'ai dit oui. »

Cette action plaît tellement qu'il

est d'ores et déjà prévu d'en faire une suite avec des artisans et commerçants, un autre livre qui sera présenté cette fois lors de la Foire de Châlons.

En attendant, rendez-vous est donné le 16 avril pour le vernissage, le 17 avril avec une exposition, dessins et dédicaces dans la galerie de l'hôtel de ville suivie d'une noc-

turne, et le 18 avril, place Foch où le syndicat des vignerons installera un bar à champagne, et une présentation de voitures anciennes aura lieu.

« Cette dixième édition sera dédiée à Jean Cabut, qui a été le parrain en 2009 et 2012. Michel viendra jouer avec son groupe Hot Swing Orchestra », précise Brigitte Provoost.

CÉLINE SOUHAMI



« Mon travail s'articule beaucoup autour du quotidien, de ce que je vois autour de moi »

Laurent Lolmède

condenser un maximum d'informations dans le dessin », sourit le dessinateur. Le travail le plus délicat vient ensuite, lorsqu'il appose les nuances de couleurs à l'aquarelle.

Au final, de superbes portraits de boutiques châlonnaises. Laurent Lolmède a été missionné par l'UCIA et les Vitrites de Châlons pour en réaliser une quarantaine.

« C'est une idée que nous avons depuis six mois, de créer un répertoire des commerçants châlonnais, sur le

## Laurent Lolmède, illustrateur du quotidien

Originaire de Figeac et Parisien depuis des années, Laurent Lolmède fait partie de la grande famille des illustrateurs et carnetiste. À ce titre, il a notamment participé au carnet de voyage de Clermont-Ferrand. « J'aime beaucoup dessiner sur le vif. » Autre crayon à sa palette, Laurent Lolmède est aussi dessinateur de bande dessinée. Il se met en scène dans des tranches de vie. Non sans rappeler un certain Jérôme Gorgeot, fondateur de la publication collective Egoscopie. C'est d'ailleurs par son intermédiaire que Laurent Lolmède s'est fait connaître auprès de l'UCIA et choisi pour dessiner une quarantaine de boutiques du centre-ville. Réaliser un recueil est un exercice qu'il connaît bien pour l'avoir testé avec grand succès à Aix-en-Provence.